

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «Научно-производственная Компания «ФАРМАСОФТ»

## Политика в области качества

«ООО «НПК «ФАРМАСОФТ», владелец товарного знака «Мексидол®», на протяжении многих лет ведет инновационные разработки в области медицины и фармакологии. Деятельность компании заключается в разработке и обеспечении потребителей современными высокоэффективными и безопасными лекарственными средствами.

**Наша миссия** – разработка и внедрение в практику высокотехнологичных, эффективных лекарственных препаратов для человека и домашних животных и стоматологических продуктов, обеспечивающих защиту здоровья и повышающих качество жизни.

**Мы дорожим здоровьем нашего народа и работаем на его благо!**

**Главной целью в области качества** является создание конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей в России и за рубежом.

**Основным средством** для достижения поставленной цели является система качества на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующая требованиям нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность компании.

**Цель достигается за счет решения следующих задач:**

- систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией;
- передача деятельности по производству и оптовой торговли продукцией только партнерам, имеющим подтверждение правомочности осуществления данной деятельности и имеющим высокий уровень деловой репутации в данной области;
- обеспечение соответствия продукции регистрационным требованиям и требованиям потребителей путем встраивания механизмов обеспечения качества во взаимодействия с контрагентами;
- планирование качества продукции на этапе ее разработки за счет внедрения современных технологий, методов контроля качества продукции, проведения полного объема исследований, подтверждающих эффективность и безопасность продукции;
- создание эффективной системы отбора и развития поставщиков, основанной на принципах взаимной выгоды и постоянного совершенствования;
- обеспечение коммуникации с потребителями, в том числе по вопросам эффективности, безопасности и качества;
- создание благоприятной среды, способствующей вовлечению каждого сотрудника в процесс постоянного улучшения качества выпускаемой продукции, систематическое обучение персонала в области качества.

Руководство ООО «НПК «ФАРМАСОФТ» полностью осознает свою ответственность за организацию процесса управления качеством в компании, поэтому для достижения поставленных целей и задач принимает на себя обязательства:

- информировать и обеспечивать понимание Политики всеми сотрудниками компании;
- использовать все возможности для результативного функционирования и постоянного улучшения системы качества.

Генеральный директор

М.Г. Паця

Утверждена приказом № 48 от «15» 09 2021 г.